

jamel fait son show

Soumis par Tadoo
05-12-2007

Nescafé signe ce qui est probablement l'une des meilleures campagnes publicitaires online de l'année.

Raliant humour et technologie, la campagne dolcegusto de Jamel met en scene jamel et toute la troupe de jamel comedie show dans une serie sketch à la jamel.

Au dela des sketches, on a droit à un stand'up interactif tres réussi de Jamel lorsque l'internaute decide de le faire galérer en décidant de na pas cliquer sur aucun des choix proposé par le site?

Une vraie réussite, et un bijou en matière d'humour et de marketing online.

Extra-Terrestres

envoyé par ladolcegustodejamel